



Good food, Good life

මාධ්‍ය නිවේදනය

2021 සැප්තැම්බර් 14, කොළඹ

දේශීය නවෝත්පාදනයට අත්වැලක්: Nestlé Connect University Innovation Challenge වැඩසටහන මගින් පෝෂණය හා නිරසාරභාවය පිළිබඳ නව්‍ය අදහස් වෙනුවෙන් කණ්ඩායම් තුනකට සම්මාන පිරිනැමෙයි

දේශීය නවෝත්පාදනයට අත්වැලක් වීමේ අරමුණින් නෙස්ලේ ලංකා සමාගම සරසවි සිසුන් 200කගේ සහභාගිත්වයෙන් පැවැත්වූ Nestlé Connect University Innovation Challenge වැඩසටහනින්, පෝෂණය හා නිරසාරභාවය පිළිබඳ ජයග්‍රාහී අදහස් තුනක් සඳහා සම්මාන පිරිනමන ලදී. 2020 වසර අග භාගයේදී සංවිධානය කෙරුණු මෙම අභියෝගනා තරඟාවලියේ අභිප්‍රාය වූයේ තරුණ පරපුර අතර පෝෂණය හා නිරසාරභාවය පිළිබඳ නවෝත්පාදන චින්තනය වර්ධනය කිරීම හා ඊට දිරි දීමයි. මේ සඳහා කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලය, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය, කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය සහ මොරටුව විශ්ව විද්‍යාලය යන රාජ්‍ය විශ්ව විද්‍යාල හතර නියෝජනය කරමින් සරසවි සිසුහු සහභාගී වූහ. ඒ අතරින්, ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලය නියෝජනය කළ තරුණි මන්දලිකා, ඉෂනිකා සෙනෙවිරත්න සහ චන්ද්‍රල පෙරේරා මෙහි ප්‍රථම ස්ථානය දිනාගත් අතර, එම විශ්ව විද්‍යාලයේම මොහොමඩ් ශාකිබ්, වගීෂ රාජපක්ෂ සහ ඉසුරු උදයංග වෙත දෙවැනි ස්ථානය හිමි විය. තෙවැනි ස්ථානයට හිමිකම් කීවේ කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය නියෝජනය කළ බිමාලි භාග්‍යා, මිෂෙල් විජේසූරිය සහ දිනෙන්දිකා සෙවිවන්දි ය.

“දේශීය තරුණ පරම්පරාව සමඟ එක්ව කටයුතු කිරීමේදී ඔවුන්ගේ දක්ෂතා සහ අනාගතය පිළිබඳ ඔවුන්ගේ අදහස් දැනගැනීමට හැකිවීම සතුටක් වගේම භාග්‍යයක්. බොහෝ ස්වභාවික සම්පත් වගේම දක්ෂ තරුණ පරම්පරාවකුත් ශ්‍රී ලංකාව සතුව තිබෙනවා. අපගේ Nestlé Needs YOUth වැඩසටහන අප ක්‍රියාවට නැංවූයේත් මෙරට තරුණ පරපුරට තමන්ගේ උපරිම හැකියාවන් කරා ළඟාවෙමින්, ඊට වෙනුවෙන් අර්ථාන්විත දායකත්වයක් ලබාදීමට සහාය වීමේ අරමුණ ඇතිවයි. වසර 115ක් පුරා අප සමාගම මගින් ශ්‍රී ලංකාවට ලබාදුන් දායකත්වය තවදුරටත් මෙම තරඟය හරහා වර්ධනය කිරීමට හැකිවූවා. දේශීය අමුද්‍රව්‍ය භාවිතා කර, පෝෂණය වගේම නිරසාර බවින් යුතු නිෂ්පාදන පාරිභෝගිකයින් වෙත ලබාදීමට අපි වැඩි අවධානයක් යොමු කර ඇත. එමෙන්ම, සියලු ලාංකිකයින්ට ප්‍රතිලාභ ගෙනදෙන දීර්ඝ කාලීන ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කළ හැක්කේ දේශීය ප්‍රජාව සමඟ සම්පව කටයුතු කිරීමෙන් පමණක් බව අපගේ විශ්වාසය යි. එම නිසා මේ ආකාරයේ වැඩසටහන් ඉදිරියේදීත් සංවිධානය කිරීමට අපි බලාපොරොත්තු වෙනවා”, යනුවෙන් නෙස්ලේ ලංකා සමාගමේ කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් කැමරිස් කැමලින් මහතා ප්‍රකාශ කළේය.

මෙම තරඟයට සහභාගී වූ සියලු කණ්ඩායම් දේශීය අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කරමින් සැකසිය හැකි පෝෂ්‍ය ගුණයෙන් අනුන නව නිෂ්පාදන පිළිබඳවත්, සමාගමේ පාරිසරික තිරසාර භාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා නව්‍ය විසඳුම් පිළිබඳවත්, සිය යෝජනා ඉදිරිපත් කළහ. අනතුරුව, ඒ ඒ විෂයන්හි ප්‍රවීණයින්ගේ සහායෙන්, සරසවි සිසුන්ගේ සංකල්පීය යෝජනා ක්‍රියාකාරී මට්ටමට ගෙන ඒමට මෙම වැඩසටහන ඔස්සේ වටිනා පසුබිමක් නිර්මාණය කෙරිණි.

විශ්ව විද්‍යාල සිසුන්ට අමතරව නෙස්ලේ ලංකා සමාගම දේශීය ආරම්භක ව්‍යාපාර හා ව්‍යවසායකයින් අතර ද, පෝෂණය හා තිරසාරභාවය පිළිබඳව නවෝත්පාදන පාදක කරගත් මෙවැනි වැඩසටහන් හා තරඟ සංවිධානය කර ඇත. මේ ආකාරයට, බාහිර නවෝත්පාදකයින්ගේ හැකියාව හා බුද්ධියත්, ලොව විශාලතම ආහාර පාන සමාගම ලෙස නෙස්ලේ ලංකා සමාගම සතු ප්‍රවීණත්වයත් මුසු කරගනිමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ සැබෑ ධනාත්මක වෙනසක් නිර්මාණය කිරීමට හැකිවන බව නිසැක ය.