



නෙස්ලේ සමාගමේ ‘Nestlé Needs YOUth’ වැඩසටහනින් 6,000කට වැඩි ශ්‍රී ලාංකික තරුණ තරුණියන්ගේ රැකියා නියුක්තිය සවිබලගැන්වේ

නෙස්ලේහි තරුණ රැකියා නියුක්ති වැඩසටහන ඔස්සේ රැකියා සොයාගැනීම හා රැකියා ස්ථානයේ සාර්ථකත්වය වෙනුවෙන් තරුණ තරුණියන්ගේ දැනුම හා කුසලතා දියුණු කෙරේ.

ශ්‍රී ලාංකික තරුණ තරුණියන්ගේ රැකියා කුසලතාවන් හා රැකියා අවස්ථාවන් වැඩිදියුණු කිරීම වෙනුවෙන් නෙස්ලේ සමාගම හඳුන්වාදුන් ‘Nestlé Needs YOUth’ වැඩසටහන ඔස්සේ මේ වන විට 6,000කට වැඩි තරුණ තරුණියන් ප්‍රමාණයකට සහාය වීමට සමාගමට හැකිව තිබේ. මෙරට විශ්ව විද්‍යාලවලින් සෘජුවම රැකියාලාභීන් තෝරාගැනීමේ දීර්ඝ ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියන නෙස්ලේ සමාගම මෙම නව වැඩසටහන ආරම්භ කරනු ලැබුවේ 2016 වසරේදී ය. ඒ තරුණ විරැකියා ගැටලුවට විසඳුම් සැපයීමේ අදහසිනි.

මෙම වැඩසටහන ආරම්භ කිරීමත් සමඟ තරුණ ප්‍රජාවට රැකියා අවස්ථා ලබාදීම කෙරෙහි තම අවධානය වඩාත් ශක්තිමත් කිරීමට නෙස්ලේ, පියවර ගෙන තිබේ. වර්තමානයේදී නෙස්ලේ සමාගමේ කාර්ය මණ්ඩලයෙන් 30%ක් වයස අවුරුදු 30ට අඩු අය වන අතර ඉන් 60%ක්ම නව සහායකයින් ය. එමෙන්ම මෙම වැඩසටහන හරහා ද්විත්ව අධ්‍යාපනයක් එනම් සේවාස්ථාන පුහුණුවක් මෙන්ම විශ්ව විද්‍යාල පදනම් කරගත් අධ්‍යාපනයක් ද ලබාදීම තුළින් පාසල සහ රැකියා ස්ථානය අතර පවතින පරතරය ඉවත් කිරීමට හැකිව තිබේ. නෙස්ලේ සමාගම විසින් ද රැකියා අපේක්ෂාවෙන් පසුවන තරුණ ප්‍රජාව, ඒ වෙනුවෙන් සුදානම් කරලීමේ සහ රැකියා ස්ථානය තුළ සාර්ථක සේවකයින් බවට පත්කරලීමේ අරමුණින් විශේෂ සේවා ස්ථාන පුහුණු ක්‍රියාකාරකම් සංවිධානය කරන අතර එහිදී කාන්තාවන් සහ විශේෂ අවශ්‍යතා ඇති අය වෙනුවෙන් වැඩි අවධානයක් යොමුකෙරේ.

ජාත්‍යන්තර තරුණ දිනයේදී මේ පිළිබඳව අදහස් දක්වමින් නෙස්ලේ කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂිකා ෂීවානි හෙග්ඩේ මහත්මිය මෙසේ පැවසුවාය. “අපේ සමාජයේ සහ ආර්ථිකයේ අනාගතය වන්නේ තරුණ තරුණියන්. ඒ වගේම සම්ප්‍රදායික අධ්‍යාපනය තවදුරටත් ප්‍රමාණවත් නොවන බවත් හොඳින් පැහැදිලියි. මේ පසුබිම තුළ දක්ෂතා පිරුණු අනාගත පරපුර වෙනුවෙන් ආයෝජනය කිරීමටත්, ඔවුන්ට තම කුසලතා දියුණු කරගැනීමට සහාය වීමටත් ඒ හරහා රැකියා ලෝකයට මනාව සුදානම් වෙමින් අභියෝගකාරී රැකියා වෙළෙඳපොළ තුළ තම ස්ථාවරත්වය පවත්වාගැනීමටත් නෙස්ලේ ඔවුන්ට උපකාරී වෙනවා. සංවර්ධනයේ මිලඟ පිම්මට දායක වන තරුණ පරපුරේ කුසලතා මුළුතන් කරගැනීමට අප සහාය නොවුණොත් අපට ආයතනයක් ලෙස ඉදිරියට යාමට මෙන්ම අප ද කොටස්කාරයින් වන මේ සමාජයටත් ඉදිරියට යාමට අසීරු වෙනවා. එමනිසා තරුණ රැකියා නියුක්තියට සහාය වීම හරහා ප්‍රජාව කෙරෙහි සුවිශේෂී සහ තිරසාර බලපෑමක් ඇතිකිරීමට අපට හැකියි.

එය ජීවිතයේ ගුණාත්මක භාවය වැඩිදියුණු කිරීම සහ නිරෝගීමත් අනාගතයකට දායක වීම යන නෙස්ලේ අරමුණ සාක්ෂාත් කිරීමට දායකවීමක් ලෙස ද හැඳින්විය හැකියි”.

නෙස්ලේ සමාගම තම ‘Nestlé Needs YOUth’ වැඩසටහන ඔස්සේ විවිධ අනු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරමින් ඉකුත් වසර දෙක තුළදී 6,000කට වැඩි තරුණ පිරිසකගේ රැකියා අවස්ථා වර්ධනය කිරීමට උපකාරී වී ඇත. තාවකාලික රැකියා අවස්ථා (Internships) හරහා ද්විත්ව අධ්‍යාපනය ලබාදීම සහ නෙස්ලේ කළමනාකරුවන් විසින් කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ සිසුන්ට වෘත්තීමය අලෙවිකරණ පාඨමාලාවක් සංවිධානය කිරීම ආදිය ද ඒ අතර වේ. මෙම අලෙවිකරණ පාඨමාලාව හරහා සිසුන්ගේ උපාධියට අමතරව වෘත්තීය අලෙවිකරණ සුදුසුකමක් ද එක් කිරීමට හැකිව පවතී. එම පාඨමාලාව හරහා සහයෝගීතාව, නායකත්වය, නවෝත්පාදනය සහ පුද්ගලික සංවර්ධනය යන ක්ෂේත්‍ර ආවරණය කරන විෂයන් 15ක් පමණ ඔවුහු උගනිති. එම වැඩසටහන්, නෙස්ලේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ පිහිටි පුහුණු මධ්‍යස්ථානයේ පැවැත්වෙන අතර නෙස්ලේ කළමනාකරුවෝ විවිධ පුහුණු ක්‍රමෝපායන් යොදාගනිමින් න්‍යායාත්මක මෙන්ම ප්‍රායෝගික දැනුමක් හුවමාරු කරගනිති. ඒ යටතේ රටේ විවිධ ස්ථාන කරා ක්ෂේත්‍ර වාරිකා යමින් වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ අවබෝධයක් සහ අත්දැකීමක් ලැබීමට සිසුන්ට අවස්ථාව හිමිවේ. මෙම පාඨමාලාවේදී ඉහළම ලකුණුලාභී සිසුන් 10දෙනාට ඉන් අනතුරුව නෙස්ලේ අලෙවි පුහුණු අංශයේ සය මාසික සේවා පුහුණුවක් ද පිරිනැමේ.

කුරුණෑගල නෙස්ලේ කර්මාන්තශාලාව හරහා සැපයෙන නෙස්ලේ ඉංජිනේරු පුහුණු වැඩසටහන මගින් ඉංජිනේරු උපාධිධාරීන්ට අංග සම්පූර්ණ පුහුණුවක් සහ සේවා හුරුවක් හිමිවේ. එතුළින් ශක්තිමත් සේවා අත්දැකීමක් ලබමින් තම ඉංජිනේරු වෘත්තීය දිවිය සාර්ථක කරගැනීමට ඔවුන්ට ලැබෙන්නේ විශාල පිටුබලයකි. ඉහළම කාර්යසාධනයක් පෙන්වන අය නෙස්ලේ සමාගමේ සේවය සඳහා බඳවාගැනීම ද විශේෂත්වයකි.

මේ අතර NERI (නෙස්ලේ අධ්‍යාපන වගකීම් වැඩසටහන) හරහා ද ඩිජිටල් මාධ්‍ය, රැකියා වෙළෙඳපොළවල් සහ වැඩමුළු පවත්වමින් ජීව දත්ත පත්‍රිකා සැකසීම, සම්මුඛ පරීක්ෂණවලට මුහුණදීම, වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශන, සේවාස්ථාන සාර්ථකත්වයට උපදෙස් දීම ආදී සහාය ලබාදෙමින් විශ්ව විද්‍යාල සිසුන්, රැකියා වෙළෙඳපොළ වෙත සුදානම් කරලීමට පියවර ගැනේ.

මේ අතර WIN (නෙස්ලේහි කාන්තාවෝ) නමින් පිහිටුවාගෙන ඇති ස්වේච්ඡා කණ්ඩායම ද සේවිකාවන්ට සහාය වීම පිණිස රැකියා පුහුණු වැඩමුළු පවත්වන අතර ඒවා කොළඹින් බැහැර විශ්ව විද්‍යාලවල කාන්තා පිරිමි දෙපිරිසම නියෝජනය කරන සිසුන් මෙන්ම විශේෂ අවශ්‍යතා සහිත තරුණ පිරිස් ද ඉලක්ක කරගනිමින් සංවිධානය කෙරේ.

තරුණ ප්‍රජාව සවිබල ගැන්වීමේ නෙස්ලේ වැයම තම සේවක සේවිකාවන් කෙරෙහි ද විහිදුවා තිබේ. නෙස්ලේහි මාස 18ක කළමනාකාරීත්ව පුහුණු වැඩසටහන (Management Trainee Programme) වසර ගණනාවක් මුළුල්ලේ දැවැන්ත සාර්ථකත්වයක් අත්කරගෙන ඇත. තරුණ පිරිස් හට සමාගමේ අනාගත නායකයින් බවට පත්වීමට විශාල පන්තරයක් එමගින් හිමිව තිබේ. වත්මන් කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂවරිය ඇතුළු නෙස්ලේ සමාගමේ ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරීත්වයේ බොහෝදෙනෙකු සමාගමට එක්ව ඇත්තේ මෙම කළමනාකාරීත්ව පුහුණු වැඩසටහන මගිනි. ‘I-Tomorrow’s Leader Programme’ නමින් නෙස්ලේ සමාගම හඳුන්වා දී ඇති වැඩසටහන හරහා ද ආදර්ශ MBA උපාධියක් අනුව හැඩගැස්වූ පුහුණු හා සංවර්ධන වැඩසටහනක් තරුණ දක්ෂයින් වෙනුවෙන් පිරිනැමෙන අතර එහිදී ඉහළ කාර්ය සාධනයක්

පෙන්වන සේවකයින් හට විදෙස් රටවල සේවා අවස්ථා තුළින් නෙස්ලේ සමාගමේ දිගුකාලීන සේවා පසුබිමකට මඟ සලසාදෙනු ලැබේ.

නෙස්ලේ සමාගමේ උප සභාපතිනී - මානව සම්පත්, ඉන්ජිනේරු සිරිමාන මහත්මිය මෙසේ සිය අදහස් පළකළාය. "රැකියා විද්‍යාත්මක සහ නිසි රැකියා නොලැබීම ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළු මුළු මහත් ලෝකයේම තරුණ ප්‍රජාව මුහුණදෙන විශාල ගැටලුවකි. රැකියාව හා බැඳුණු තත්ත්වයන් නිරන්තරයෙන් වෙනස්වන මොහොතක, එම වෙනස්වීම් ඉක්මණින් ග්‍රහණය කරගැනීමේ හැකියාව අද වනවිට ප්‍රමුඛ දක්ෂතාවක් ලෙස සැලකෙනවා. අපගේ තරුණ රැකියා නියුක්ති වැඩපිළිවෙල හරහා එම අරමුණ ජයගැනීමට සැලැ දායකත්වයක් හිමිවන බව අපගේ විශ්වාසයයි. ඊට අමතරව සේවා ස්ථානය තුළ සම්පත් සහ විෂය බාහිර ක්‍රියාකාරකම් රැසක් ලබාදෙමින් අප දැනටමත් නවීන, තරුණ මිතුරු සංස්කෘතියක් සහ සේවා වටපිටාවක් සඳහා පදනමක් සකස් කර අවසන්. ඒ වගේම අපගේ තරුණ රැකියා නියුක්ති වැඩසටහන් සියල්ලක්ම පාහේ අපේ සේවක සේවිකාවන් විසින් ස්වේච්ඡාවෙන් සිදුකරනු ලබන කටයුතු බවත් මම පවසන්නේ විශාල ආඩම්බරයකින්. ඔවුන් එසේ තම කාලය කැපකරන්නේ අනාගත නායකත්ව පරපුර දියුණු කිරීම වෙනුවෙන් තමන් උගත් දැ සහ අත්දැකීම් බෙදාගැනීමේ අරමුණෙනි. සමාගමක් ලෙස අපේ ආස්ථානය තීරණය කරන්නේ අපේ සේවකයින් විසිනුයි. සමාගම තුළ වෙනසක් ඇතිකිරීමත් අපගේ සමාගමික අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීමත් පටන්ගන්නේ ඔවුන් තුළිනි. ඒ පිළිබඳව මම මහත් සේ ආඩම්බර වෙනවා"