

නෙස්ලේ කුරුණෑගල කර්මාන්තශාලාව මයිලෝ RTD (Ready-To-Drink) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙහි විශිෂ්ටත්වය විදේශීය නෙස්ලේ වෙළඳපොලට පෙන්වා දෙයි

ආසියාව, නිවර්තන පැසිපික් කලාපීය සහ අප්‍රිකානු රටවල් 9ක නෙස්ලේ නියෝජිතයින් එම අවස්ථාවට සහභාගී විය

නෙස්ලේ ලංකා සමාගම සිය කුරුණෑගල කර්මාන්තශාලාවේදී පසුගියදා ජාත්‍යන්තර වැඩමුළුවක් පවත්වන ලදී. රටවල් 9ක් නියෝජනය කරමින් නෙස්ලේ සමාගමේ ජාත්‍යන්තර නියෝජිතයින් පිරිසක් ඊට සහභාගී වූ අතර මයිලෝ RTD (Ready-To-Drink) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙහි විශිෂ්ට භාවිතාවන් පිළිබඳව එහිදී ඔවුන් දැනුවත් කරන ලදී. ආසියාව, නිවර්තන පැසිපික් කලාපය සහ අප්‍රිකාව (AOA – Asia, Oceania, Africa) යන කලාපයන්හි මයිලෝ RTD නිෂ්පාදනය කරනු ලබන කර්මාන්තශාලා 12ක් නියෝජනය කරමින් එම පිරිස මේ සඳහා සහභාගී වූහ.

AOA කලාපය තුළ නෙස්ලේ සමූහයේ නව්‍යකරණ තාක්ෂණික හැකියාවන් උපයෝගී කරගනිමින් නව නිෂ්පාදන ප්‍රමිතීන් මත පදනම්ව මයිලෝ RTD නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය ඉහළ නැංවූ ප්‍රථම කර්මාන්තශාලාව කුරුණෑගල පිහිටි නෙස්ලේ ලංකා සමාගමේ කර්මාන්තශාලාවයි. මෙම වැඩමුළුව කුරුණෑගල කර්මාන්තශාලා පරිශ්‍රයේ පැවැත්වීමට මූලික හේතුව වී තිබෙන්නේද එම විශේෂත්වයයි.

නෙස්ලේ සමූහයේ ස්විට්සර්ලන්තය, එක්සත් ජනපදය සහ සිංගප්පූරුව යන රටවල නිෂ්පාදන තාක්ෂණ විශේෂඥයින් මේ අවස්ථාවට සහභාගී වෙමින් ඔවුන්ගේ තාක්ෂණික දැනුම බෙදාගැනීමට කටයුතු කළහ. මෙම වැඩමුළුවේදී නෙස්ලේ ලංකා සමාගම මයිලෝ RTD සාර්ථකත්වය පිළිබඳ සහ එම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියෙහි විශිෂ්ට භාවිතාවන් ඔවුන්ට පෙන්වා දෙන ලදී.

නෙස්ලේ ලංකා සමාගමේ කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂිකා ශිවානි හෙග්ඩේ මහත්මිය මේ පිළිබඳව මෙසේ සිය අදහස් දක්වා සිටියාය. “නවතම නිෂ්පාදන ප්‍රමිතීන් සහ ක්‍රියාවලීන් අනුගමනය කරමින් AOA කලාපය තුළ මයිලෝ RTD නිෂ්පාදනයෙහි ප්‍රමුඛයා වන්නට ලැබීම ගැන අපට ඇත්තේ විශාල ආඩම්බරයක්. මෙම අවස්ථාව, අපගේ පාරිභෝගික පිරිසට රසයෙන් මෙන්ම පෝෂණ ගුණයෙන් ඉහළ නිෂ්පාදනයක් ලබා දීම වෙනුවෙන් අප අනුගමනය කරන ඉහළ ප්‍රමිතිගතභාවය සනාථ කිරීමක් වෙනවා.”

ජයග්‍රහණයේ ජීවගුණය මතුකරවන මයිලෝ දශක කිහිපයක් පුරා මව්වරුන්ගේ මෙන්ම දරුවන්ගේ උපරිම කැමැත්ත දිනා සිටින නිෂ්පාදනයකි. ශ්‍රී ලාංකික කිරි ගොවීන් 21,000 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවකගෙන් මිලදී ගන්නා නැවුම් කිරි යොදාගනිමින් නිපදවන මයිලෝ RTD පානය මෝල්ටි යහගුණයෙන් පරිපූර්ණ වන අතර එහි අඩංගු හොඳම කොකෝවා භාවිතය මගින් වොකලට් මෝල්ටි රසයක් පාරිභෝගිකයා වෙත ලබා දෙයි.